

南京市民政局 2019 年度市级公益创投 竞标指南

主办方：南京市民政局

承办方：江苏大友招标代理咨询有限公司

二 0 一 九 年 二 月

目 录

| | |
|-------------------|----|
| 第一章 竞标指引..... | 3 |
| 一、政策相关..... | 3 |
| 二、操作实务..... | 4 |
| 第二章 常见问题..... | 7 |
| 第三章 标书制作流程讲义..... | 11 |
| 第四章 注意事项..... | 19 |

第一章 竞标指引

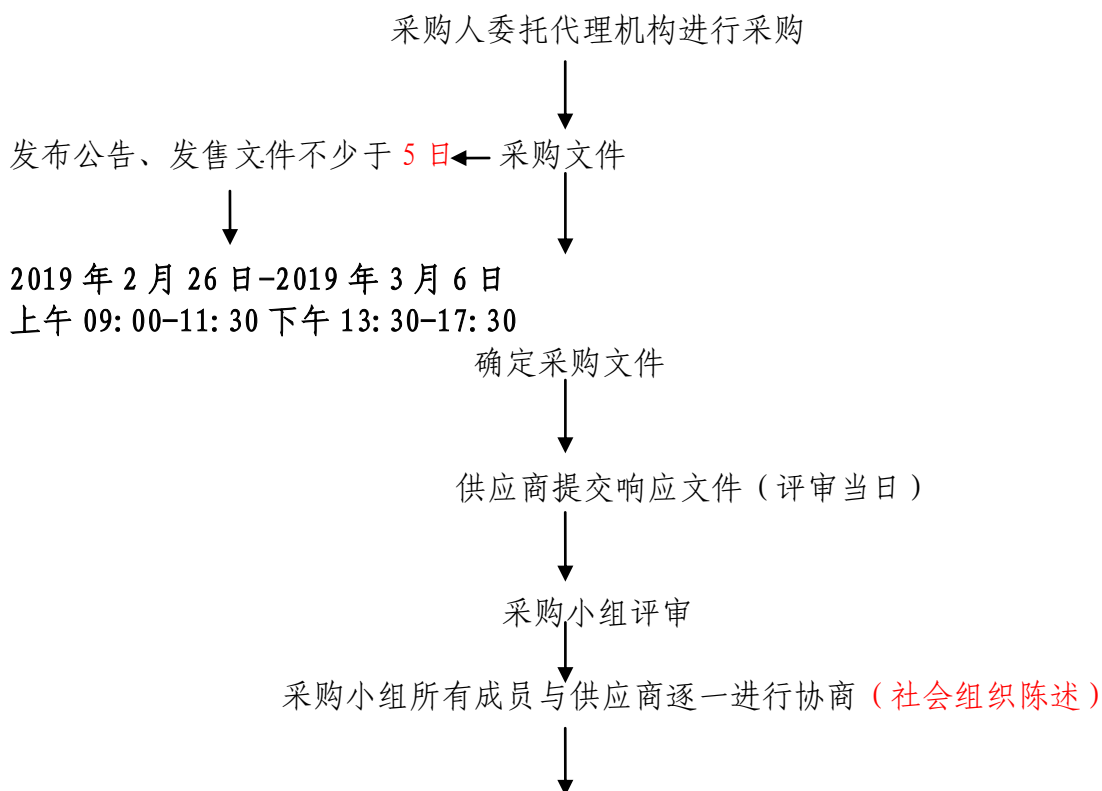
江苏大友招标代理咨询有限公司受南京市民政局委托，就 2019 年度南京市民政局市级公益创投项目进行采购。

一、政策相关

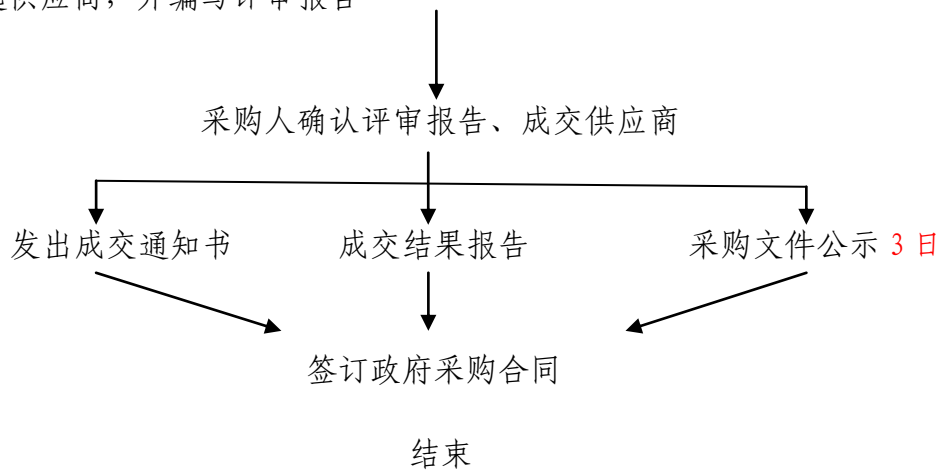
1. 采购标准

根据南京市财政局下发《市政府办公厅关于印发南京 2018-2019 年度政府采购目录、政府购买服务目录的通知》要求，南京市民政局公益创投项目属于政府采购限额标准（分散采购限额标准）将按以下流程实施招标评审。

2. 流程



采购小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 1-3 名或以上成交候选供应商，并编写评审报告



二、操作实务

1. 时间安排

2019 年度南京市民政局公益创投项目共 123 个分包，项目资金为 1060 万元，涉及社会组织党建、慈善救助、青少年服务、养老服务、社区融合、调解治理、其他服务、公益服务等多方面民生工作；请各竞标组织按情况进行筛选分析后，再确定参与竞标的项目。

2019 年度市级公益创投项目竞标文件已于 2 月 26 日正式对外发布，项目已在南京市民政局网站（www.njmz.gov.cn）江苏大友招标代理咨询有限公司（www.jsdayou.cn）上公示，采购文件请各竞标组织自行下载。

2. 请各竞标组织认真看清采购文件中的项目内容要求，项目提交响应文件的时间和地点，项目评审的时间段。（切记：勿迟到）

3. 对竞标组织参与竞标项目数量要求

应标人投标项目分包数不超过 2 个，这里所称的项目分包是指本年度市级公益创投所有的项目，共计 123 个分包。

4. 评审现场注意事项:

(1) 本次公益创投项目评审地点:

1) 开评标地点:

南京市民政局南泰办公中心

地址: 南京市鼓楼区云南北路 79 号 10 楼 (开标室)



2) 供应商等待地点

地址: 南京市鼓楼区云南北路 79 号 11 楼 (供应商等待室)

(2) 开评标全程录音录像, 评审过程中禁止接打电话, 请各竞标代表注意。陈述环节允许最多 2 名代表进入评审室, 请各组织注意。代表陈述时间为 5 分钟, 请紧扣项目内容, 围绕实质性方案进行陈述。由于评审期间, 竞标组织人数众多, 请大家不要大声喧哗, 积极配合招采人员工作, 维护好秩序, 感谢各位配合!

5. 联系方式:

(1) 采购单位联系方式

联系人: 凌海青

联系电话：025-83635683

地址：南京市江东中路 259 号新城大厦 25 楼

电子邮箱：njmzsgj@163.com

(2) 招标代理机构联系方式

项目负责人：顾媛、杨悦、丁莹

联系电话：025-69576327、025-69576326、025-69576325

地址：南京市鼓楼区江东北路 95 号 3 楼

电子邮箱：JSdayou2015@163.com

第二章 常见问题

1. 问：民政局网上采购文件找不到？

答：所有的采购文件已发布在民政局网站和江苏大友网站上

南京民政官网--通知公告

<http://mzj.nanjing.gov.cn/>

The screenshot shows the website interface with a navigation bar at the top containing '网站首页', '政务公开', '互动交流', '政务服务', and '养老服务'. A search bar is on the right. Below the navigation bar, there are sections for '民政动态', '媒体关注', and '通知公告'. The '通知公告' section is circled in red. Below this, there is a banner with the text '对标找差 创新实干 推动民政 高质量发展'. At the bottom, there is a '分类导航' sidebar and a main content area with a table of notices. The table has columns for '索引号', '发布单位', and '发布日期'. One notice is circled in red: '2019年度市级公益创投项目竞标公告'.

| 索引号 | 发布单位 | 发布日期 |
|----------------------|--------|------------|
| 012947235/2019-1351 | 南京市民政局 | 2019-02-25 |
| 012947235/2019-13512 | 南京市民政局 | 2019-02-20 |
| 012947235/2019-14808 | 南京市民政局 | 2019-02-21 |
| 012947235/2019-15920 | 南京市民政局 | 2019-02-19 |
| 012947235/2019-15079 | 南京市民政局 | 2019-02-12 |
| 012947235/2019-10794 | 南京市民政局 | 2019-02-01 |
| 012947235/2019-10793 | 南京市民政局 | 2019-02-01 |
| 012947235/2019-10000 | 南京市民政局 | 2019-02-01 |
| 012947235/2019-07214 | 南京市民政局 | 2019-01-23 |
| 012947235/2019-07213 | 南京市民政局 | 2019-01-23 |
| 012947235/2019-07212 | 南京市民政局 | 2019-01-23 |

首页 > 南京市民政局 > 南京市民政局

| | | | |
|---------|----------------------|--------|-------------------------------------|
| 索引号: | 012947226/2019-15601 | 信息分类: | 民政-扶贫-救灾 / 公示公告 / 公告 |
| 发布机构: | 发布机构默认 | 发布日期: | 2019-02-25 |
| 生效日期: | | 截止日期: | |
| 信息名称: | 2019年度市级公益创投项目竞标公告 | | |
| 文 号: | | 关 键 词: | 公益 竞标 招标代理公司 jsdayou 网站.cn 江苏 发布 符合 |
| 内容摘要: | | | |
| 在线编辑地址: | | | |
| 文件下载: | ↓ | | |

2019年度市级公益创投项目竞标公告

2019年度市级公益创投项目已经在江苏大友招标代理公司网站 (<http://www.jsdayou.cn>) 发布竞标公告, 诚邀符合条件的社会组织前来竞标。

江苏大友招标代理咨询有限公司
<http://www.jsdayou.cn/>

当前位置: 首页 > 招标公告

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 浦口区信息化项目管理系统升级 采购公告 | 2019/2/27 |
| 2019年度南京市市级公益创投社区公益项目第一批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投调解治理项目第二批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投调解治理项目第一批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投其他服务项目第十批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投养老服务项目第四批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投其他服务项目第九批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投慈善救助服务项目第二批 采购公告 | 2019/2/26 |
| 2019年度南京市市级公益创投养老服务项目第三批 采购公告 | 2019/2/26 |

10、**资格预审**：请有意向应标人携带相关资质证明文件复印件（社会组织登记证书、组织机构代码证复印件、银行开户许可证复印件）在2019年3月6日上午09:00-11:30，下午13:30-17:30时（北京时间，非工作日除外）前到南京市鼓楼区江东北路95号三楼会议室进行资格预审。

11、**集中答疑**：签到开始时间：2019年02月28日14:00；签到截止时间：2019年02月28日14:30；地点：南京市江东中路259号新城大厦E座3楼大会议室（停车不便，建议乘坐公共交通前往，地铁2号线奥体站下车，4号口出站）。

12、采购单位联系方式

联系人：凌海青

联系电话：[025-83635683](tel:025-83635683)

地址：南京市江东中路259号新城大厦25楼

电子邮箱：njmzsgj@163.com

13、招标代理机构联系方式

联系人：杨悦、聂倩

联系电话：[025-69576326](tel:025-69576326)、[025-69576329](tel:025-69576329)

传 真：[025-69576334](tel:025-69576334)

邮编：210008

采购文件：免费下载

2. 问：制作标书需要注意哪些？

答：细心细心再细心。请认真阅读以下关于标书制作问题。

3. 问：我们组织相对离市区较远，可能会有多种原因迟到，如果来不及能不能在最后请评审老师再给我们评审一下？

答：根据招投标法及政府采购相关规定，当开标人员宣布文件提交截止后，所有未及时上交的文件一概作废标处理。请各位代表把握好时间，提前10-20分钟抵达开评标现场，过时不候。

4. 问：我们现场能知道是否中标吗？

答：是的，每一个分包评审完毕后，均由工作人员宣布评审结果，所有响应此项目的组织代表签字确认。

5. 问：如中标，什么时候签订合同进行实施呢？

答：市级、区级民政统一通知

6. 问：对项目有质疑，怎么处理？

答：开标工作人员不对每个竞标单位评分做解释，如对招标采购流程或内容进行质疑，请参看采购文件“第二章 邀请须知”内容，我们采取“谁主张谁举证”，需有实质性内容邮件形式发送至招标代理机构邮箱 JSdayou2015@163.com 我们会在收到邮件后的 7 天内给予答复。

感谢大家对市级公益创投的关注与支持！

第三章 标书制作流程讲义







江苏大友
公开·公平·公正

阅读标书

思考以下问题：

1. 招标人是哪个单位？
2. 哪些是控标点？
3. 报价有哪些要求？
4. 哪些材料需要及时处理？

招标文件

江苏大友
公开·公平·公正

阅读标书

1. 认真阅读招标文件2-3遍
2. 对招标文件个别条款不明确的，应及时与招标机构沟通
3. 标示出重点部分及必须提供的材料，最好建立个备忘录（有些材料必须得提供，否则会导致废标）

江苏大友
公开·公平·公正

标书制作

标书结构

一般标书的结构：

- (1) 商务部分
- (2) 技术部分
- (3) 报价部分（招标文件特殊要求格式除外）



江苏大友
公开·公平·公正

标书制作

商务部分：

一般包括投标人说明介绍、业绩、合同、法人授权书、三证、资格证书、付款方式、售后服务、承诺书、商务偏离表、商务应答、设备清单等，要严格按照标书内容要求及顺序编写。



江苏大友
公开·公平·公正

标书制作

商务部分：

注意点：

- 1.成功案例 要将主要业绩（案例图片）放在突出位置，黑体
- 2.资质文件 检查有效性，避免放错文件或者放入过期文件
- 3.业绩合同 注意合同金额、时间是否要体现，原则上体现价格。



江苏大友
公开·公平·公正

根据评分标准进行编排

标书制作

技术部分（注意事项）：

- 1.抓重点，不必要太详细，要有针对性介绍，根据招标要求是否要提供产品彩页、截图界面。（一定要根据评分标准突出重点）
- 2.对我方的优点和长处一定要表述清楚并放到突出位置，一般情况下，放在技术部分的前部，以提升形象。
- 3.审核方案的表述是否满足招标方的技术要求
- 4.审核技术部分编排顺序是否符合招标方的要求及其是否合理，审核有无多余或者不足的文件需要剔除和补充

招标文件

标书制作

报价部分注意

- 1.一定要有：开标一览表(总价)
- 2.报价表中参数、数量等是否与招投标文件一致。
- 3.大小写是否正确、数目是否相符
- 4.注意报价表中货币单位前后一致，是否按照招标文件要求
- 5.格式一定要和招标方要求的格式一样。

招标文件

标书制作

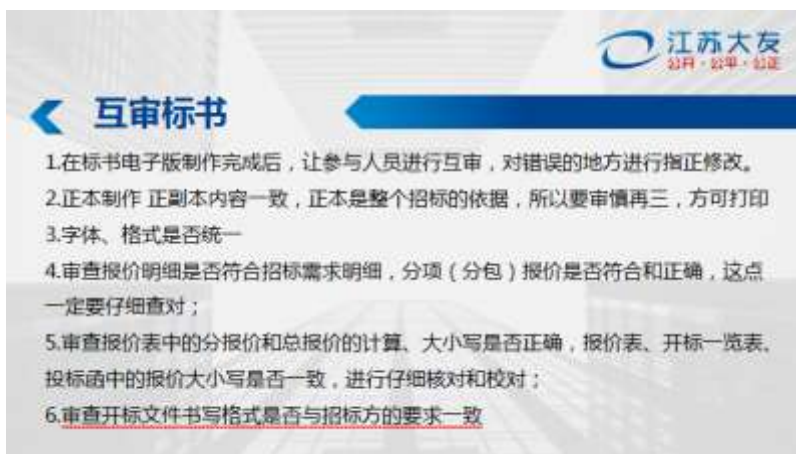
偏离表的制作说明：

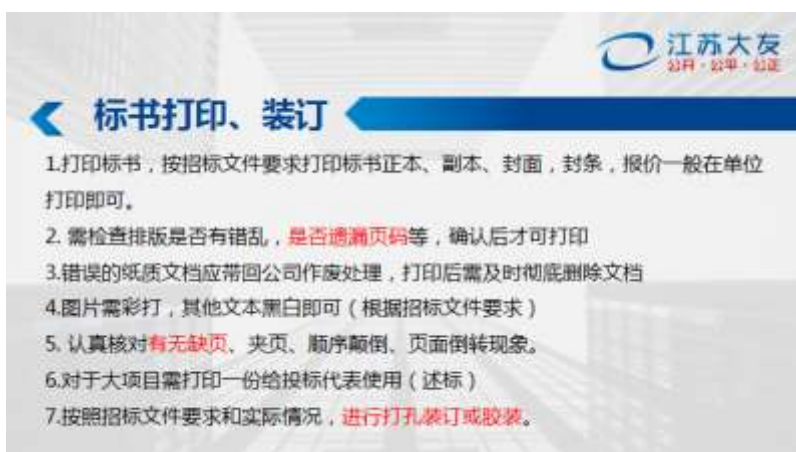
- 1.偏离说明：正偏离、负偏离、无偏离
- 2.如技术指标优于招标要求即为正偏离，反之为负偏离，符合招标要求即为无偏离
- 3.要完全响应或者超越其要求，绝对不能填写满足不了的参数，一定要让参数相对应，不可串行。
- 4.多写正偏离，换种语言文字描述，写明投标产品的技术参数特点、优势
- 5.正偏离描述要加粗或用其它醒目符号★▲


目录编排

- 1.初次目标编排：根据招标文件的要求，初步编写投标文件目录；为了方便收集投标文件的资料。对评分点、控标点、优势应在初步目录中标注，其目的为了让标书制作者重视该部分文档。
- 2.后期编排：按事先拟定好的投标文件目录，对正文内容的标题设置为标题1、标题2、标题3、标题4等，然后自动生成投标文件的目录，对目录设置大小字体格式、行间距等。
- 3.目录尽量做到详细明了，便于评标者迅速查找关键点
- 4.若要提交电子版的投标文件，需设置好目录索引









标书签字盖章

- 需签字处：含授权书法人代表、投标代表签字
- 需盖章处：骑缝章、封面、封条、报价表、投标单位名称、扫描文件、签字处
如有手写、修正的地方一定要盖章

注意：

- 根据招标文件要求盖章：开标一览表必须单独封装在小信封中并且在投标截止时间前与投标文件一起分别递交，否则视为无效投标。
- 公章需盖正清晰，若一个不明显，需重新再盖一个，且两个不能重叠一起
- 在密封条上盖章尽量一半在密封条上一半在密封袋上



文件审查、密封


- 按招标文件要求将正本、副本、开标一览表单独密封文件进行单独封装，在文件袋封面和“于***时之前不得启封处”等加盖公章。
- 若需要提交电子文档，将和正本一起封装。
- 封口：应贴好双面胶及盖好骑缝章后预留封口，由投标代表整理后自行密封（不作硬性要求）

| | | | |
|--------|--------|--------|---------|
| (法人公章) | (单位公章) | (单位公章) | 年 月 日 时 |
| 密 | 封 | 条 | |
| (单位公章) | 开标时启封 | (法人公章) | |



注意事项

- ◆ 竞标采用的综合评分法，一定要根据评分标准进行标书的制作
- ◆ 项目方案除了实施方案、风险评估等，还要注意各个部分资金使用情况



注意事项

1. **日期**：一般写从购买标书日起至投标当日，其它日期不行。
2. 每一级标题之后需落款，投标单位、投标代表、日期（根据招标文件和排版美观而定）建议使用页眉、页脚
3. 需要投标代表签字和法人代表签字的，不能用印刷体。对于有手写处、投标单位名称、扫描文件需盖公章
4. 有盖章的扫描件图片建议使用设置灰白
5. **在制作标书过程中要时刻保存，文件名清楚明了**



投标技巧



留意不同评标办法

竞标单位在投标报价时，应留意招标文件中明确的评标办法和评标标准。如果采用的是综合评价法，则选择的服务是在满足招标文件要求的基础上，性价比比最好的。竞标单位可以事先对照评标标准给自己打分，再与评标结果比较，就能够大致推测评标结果是否合理。另外竞标单位应仔细研究评标因素，有针对性的进行项目选择。



投标技巧



投标文件制作要美观

一份制作精美的投标或报价文件，能体现出供应商对参与项目的重视，会赢得评审专家的好感。不一定装订得像精装书籍那样，但也绝对不能出现纸张散乱的现象。投标或报价文件的顺序应按照招标采购文件的要求排列，编好页码，以便专家查阅；招标采购文件要求签署、盖章的，一定要按其要求办理；供应商递交投标或报价文件时，切记必须按照规定要求密封。

投标技巧

注重细节

细节决定成败。很多参加投标的企业最后没有中标不是输给了竞争对手而是输给了自己的马虎大意，迟到、没有携带有效身份证件、授权书没有盖章或没有法人签字、授权时间错误等失误让很多优秀的单位“倒在了起跑线上”。

标书制作的程序并不复杂

最重要：要有责任心

江苏大友
公开·公平·公正

THANKS

☎ 郑 洁 ☎ 025-68858628

第四章 注意事项

一、采购文件注意事项

采购文件第一章节中第 3 项（应标单位应具备下列资格条件）为资格性审查文件，资格性审查文件需与应标一览表单独密封一份与应标文件一起递交，如未按照要求提供单独密封的资格性审查文件及应标一览表的一律做无效响应处理。

二、其中以下 2 种类型的项目需特别注意：

（一）项目类型：社会组织党建

服务范围：1（社会组织党建服务项目）

社区社会组织党建项目竞标单位在满足采购文件第一章节中第 3 项（应标单位应具备下列资格条件）竞标基本资质条件外，还需具备以下条件之一（三条满足一条即可）：

- 1、单独建立了党组织；
- 2、竞标单位负责人担任联合性党组织的书记或副书记职务；
- 3、区民政局出具的竞标单位符合党建项目实施条件的证明。

（二）项目类型：其他服务

服务范围：34（街道社区社会组织联合会项目）

1、竞标 34 社联会的社会组织，在满足采购文件第一章节中第 3 项（应标单位应具备下列资格条件），还需提供项目落地街道、区民政局同意申报项目的证明文件（街道、区民政局盖章）。

2、竞标人为已经登记成立的街道社区社会组织联合会或作为街

道社区社会组织联合会主要发起单位的社会组织，其中已经登记成立的街道社区社会组织联合会无成立时间、评估等级要求。

注：以上所有材料须单独密封。